

## Lehrgangsangebot:

# Online-Marketing Manager/-in mit Zusatzqualifikation Design Thinking

Sie spezialisieren sich im Bereich des Online-Marketings auf die Vermittlung von Inhalten und finden damit in Marketing-, Social Media- und Werbeagenturen eine Anstellung. Branchenübergreifend sind Content Marketing Manager in allen Unternehmen gesucht, die Wert auf einen professionellen Internetauftritt legen. Im Ansatz war Design Thinking eine innovative Methode zur Produktentwicklung, der sich aber mittlerweile auf die gesamte Unternehmenskultur ausgeweitet hat und somit branchenübergreifend gefragt ist.



## Lehrgangsziel

Sie beherrschen die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im Online Marketing und können Inhalte fachlich und rechtlich beurteilen und mit möglichst großer Reichweite präsentieren. Sie planen Blogbeiträge effizient, gestalten diese ansprechend mit entsprechender Software und verfügen auch über grundlegendes Verständnis im Bereich Webdesign und CMS. Sie sind vertraut mit SEM und SEO, können Google AdWords-Kampagnen durchführen und mit Google Analytics den Erfolg Ihrer Unternehmenswebseite eruieren. Sie beherrschen die gängigen Social-Media-Kanäle und kennen Chancen und Risiken. Mit dem Ansatz des Design-Thinking lassen sich innovative Lösungen für komplexe Probleme erarbeiten. Das Vorgehen bei Design-Thinking ist klar strukturiert, iterativ und lässt viel Raum für neue Sichtweisen. Der Lehrgang vermittelt Sinn, Ablauf und Grundsätze der Methode.

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

## Inhalte

### Design Thinking:

#### Einführung in Design Thinking (ca. 1 Tag):

Design Thinking Prozess im Überblick Die wichtigsten Regeln und Phasen des Design Thinking Praxisorientierte Ansätze und Anwendungen

#### 5 Phasen im realen Projekt (ca. 3 Tage):

##### Research Phase :

Methodischer Input zu qualitativem Research Umsetzung durch praktische Übungen am realen Projekt

##### Synthese Phase :

Methodischer Input zu Analyse und Synthese Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Ideation Phase :

Methodischer Input zu Kreativtechniken und Ideenentwicklung Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Prototyping Phase:

Methodischer Input zu Visualisierung und Prototyping (u. a. Mockups, Click Dummies, 3D-Printing und Rapid Prototyping) Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

##### Testing Phase :

Methodischer Input zu Testmethoden und Iteration, agiles Vorgehen Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### Projektarbeit (ca. 1 Tag):

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

## **Online Marketing Manager/-in:**

Die Weiterbildung zum „Online Marketing Manager/-in“ besteht aus 5 Modulen, deren Reihenfolge variieren kann.

### **Modul 1: Basiswissen Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC:**

#### **Grundlagen Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC (ca. 9 Tage) :**

Grundlagen der Bildbearbeitung, Dateiformate und Farbmodi Einführung in Arbeitsumgebung und Benutzeroberfläche Bedienung der Werkzeuge Umgang mit Adobe Bridge Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche) Fachgerechtes Arbeiten mit Füllebenen (Farb-, Verlauf, Muster) und Formen Ebeneneffekte, Ebenenstile, Ebenenkomposition, Deckkraft Bilder transformieren, skalieren und beschneiden Inhaltsabhängigkeit (verschieben, füllen, skalieren) Formgitter Freistellen und ausschneiden mit Lasso, Zauberstab, Zeichenstift Auswahlen optimieren und speichern (z.B. Kanten verbessern) Bildmontagen und Überblendungen Bildfehler korrigieren, Retuschen Arbeiten mit Farben, Verläufen Einfache Farbkorrekturen Filter und Effekte Smartobjekte Bildaufbereitung, Bildkomprimierung für verschiedene Medien (Cross-Media-Publishing)

#### **Grundlagen Layout mit Adobe InDesign CC (ca. 8 Tage) :**

Grundlagen Layout Einführung in Arbeitsumgebung und Benutzeroberfläche, Menü- und Befehlsstruktur Seiten- und Dokumentenaufbau, Hilfslinien, Raster, Lineale Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen Alternative Layouts, Liquid Layouts Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug-Funktionen Textbearbeitung, Typografie, Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung Einsatz von Musterseiten Automatische Seitenzahlen Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen Arbeiten mit Formaten und Vorlagen Textumfluss Farben und Verläufe Ebenen Interaktivität und digitale Veröffentlichung (Digital Publishing) Datenausgabe

#### **Projektarbeit (ca. 3 Tage):**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

### **Modul 2: Basiswissen Webdesign und CMS:**

#### **Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage):**

Einführung in das Thema Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver) Bestandteile einer Internetseite Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5 Code-Guideline und Namenskonventionen Aufbau HTML-Tags und Attributen Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links) Listen, Images, Tabellen, Formulare Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets) Feste und Responsive (flexible) Webseiten

#### **Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage) :**

Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung Konzeption, Seitenaufbau und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschnitt, weboptimiert speichern) Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)

#### **Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage):**

Dashboard (Benutzeroberfläche) von Wordpress Benutzerverwaltung und Profil (Passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement) Medienverwaltung Kommentare Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten Visueller- und Text-Editor Veröffentlichung Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-Beispiel Downloads bereitstellen Theoretisches zu Updates

#### **Projektarbeit (ca. 3 Tage):**

Zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

### **Modul 3: Fachwissen Content Marketing Manager/-in:**

#### **Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5 Tage):**

Redaktionelles Arbeiten, redigieren Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche Journalistische Standards Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und Online-Redaktionen Textwerkstatt / Schreibübungen Texten für bestimmte Zielgruppen Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)

#### **Grundlagen Content Marketing (ca. 5 Tage):**

Strategien entwickeln und dokumentieren Projekte planen Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte Customer Journey Bestehende Inhalte aktuell halten Zielgruppenansprache Effektive Vermarktung Ziele definieren Effektivität der Maßnahmen messen

#### **Blogs im Marketing (ca. 5 Tage):**

Verschiedene Arten von Blogs Einen Blog planen und betreiben Verbesserungspotenzial nutzen Erstellen von Blogbeiträgen Formatieren von Blogbeiträgen Optimieren von Blogbeiträgen Updates planen

#### **Recht (ca. 2 Tage):**

Rechtliche Fallstricke erkennen Internetrecht Haftung für eigene und fremde Inhalte Urheberrecht

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage):**

**Modul 4: Fachwissen SEM Manager/-in & Web Analyst:**

**Suchmaschinenoptimierung Grundbegriffe (ca. 3 Tage):**

Webbasierte Suchmaschinen Google Universal Search Vertikale Suchmaschinen Suchergebnisseiten und Treffer Rich Snippets Google Knowledge Graph Random Surfer Reasonable Surfer PageRank Link Popularity, Domain Popularity TrustRank RankBrain

**SEO-Prozesse (ca. 2 Tage):**

Schritte des SEO-Prozesses SEO-Ziele definieren Keyword-Kandidaten Such-Intention Google Keyword Planer Keyword Effectiveness Index (KEI) Conversions Content-Qualität User Signals Keyworddichte berechnen Within Document Frequency (WDF) Inverse Document Frequency (IDF)

**Webseitenoptimierung (ca. 3 Tage):**

Optimierung für Mobilgeräte Meta-Tags Eingebundene Dateien Duplicate Content semantisches Web HTML5 Mikrodaten JSON-LD Ladezeiten einer Webseite überprüfen Domains auf IP-Adresse überprüfen Sicherheitsfunktionen des https-Protokoll robots.txt Linkaufbaustrategie Ankertexte Google Penalty Suchanfragen mit lokalem Bezug

**SEO-Erfolgskontrolle (ca. 3 Tage):**

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen Tools für die Ranking-Überwachung Google-Index Optimierungspotential Backlinks Sichtbarkeitsindex Onpage-Analyse

**Google Ads (ca. 2 Tage):**

Google Ads Absicht von Suchanfragen analysieren Erstellung von Keyword-Listen Kampagnenarten Kampagnen aufsetzen und verwalten AdWords-Auktion

**Webanalyse (ca. 3 Tage):**

Web Analytics Ziele und Funktionen Datenschutz Reichweitenmessung Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten Google Analytics einrichten Echtzeit-Berichte Zielgruppenanalyse Herkunft von Webseitenbesuchern Dimension, Direct, Organic Search, Social, Referral, Metric, Source, Medium und Channel Conversion Funnel Event- und Goal-Tracking Besucherverhalten Google Tag Manager

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage):**

**Modul 5: Fachwissen Social Media Manager/-in:**

**Social Media Marketing (ca. 5 Tage):**

Social Media im Unternehmen - Grundlagen - Chancen/Risiken - Nutzen Eine Social-Media-Strategie entwickeln - Vision formulieren - Zielgruppe definieren - Ist-Analyse / Audit / Ressourcen - Kanäle auswählen und Zieldefinition - Content-Strategie inkl. Redaktionsplan - Erfolgsmessung / Maßnahmen Analyse - Strategie anpassen (POST) Community Management - Community Building - Community Engagement - Krisenmanagement - Influencer Marketing

**Social Media Kanäle (ca. 6 Tage):**

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke - Facebook - Youtube - Instagram - Pinterest - Messenger Marketing - Twitter - Blogs - Business-Netzwerke (XING & LinkedIn)

**Online-Recht für Social Media (ca. 3 Tage):**

Rechtliche Fallstricke erkennen AGBs, Nutzungsbedingungen der Kanäle Benennung des Accounts (Markenrecht, Namensrecht, Wettbewerbsrecht) Urheberrecht Haftung für eigene und fremde Inhalte Verbreitung von Aussagen Datenschutz Werbung im Social Web Anbieterkennzeichnung Abmahnungen im Internet

**Social Media Management (ca. 3 Tage):**

Erwähnungen im Blick behalten Interaktionen verfolgen Beiträge planen Software-Tools

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage):**

## Unser Partner alfatraining

Durch die Kooperation mit der alfatraining Bildungszentrum GmbH hat die Bildungswerk-Gruppe ihr Portfolio im Bereich der geförderten beruflichen Weiterbildung erweitert.

Bildungsinteressierte können zusätzlich zu den bundesweit über 100 Standorten von alfatraining weitere 18 Standorte von BBQ, ein Unternehmen des Bildungswerks, für ihre berufliche Weiterbildung nutzen.

## Ihre Qualifizierung findet statt

Mit alfaview, face-to-face & live, bequem von zuhause aus oder vor Ort an einem unserer über 100 Standorte.

## Dauer & Preise

21 Wochen Vollzeit

Unterrichtszeiten: Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr (in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)

**Wir beraten Sie gerne zu den Fördermöglichkeiten.**

## Termine / Orte

Ort/Termin auf Anfrage